

MUNICIPALITÉ DES ÉBOULEMENTS

PLAN STRATÉGIQUE 2014 - 2019

OCTOBRE 2014



Table des matières

MOT DU MAIRE.....	3
MISSION.....	4
VALEURS.....	4
VISION.....	5
AXES D'INTERVENTION.....	6
AXE 1. COMMUNICATION – MOBILISATION.....	7
PRIORITÉ 1.1 IDENTITÉ – FIERTÉ.....	7
PRIORITÉ 1.2 EFFICIENCE DES FORCES VIVES – MOBILISATION.....	8
PRIORITÉ 1.3 PROMOTION DU TERRITOIRE.....	9
AXE 2. DÉVELOPPEMENT SOCIAL.....	10
PRIORITÉ 2.1 HABITATION.....	10
PRIORITÉ 2.2 SOLIDARITÉ, APPARTENANCE ET FIERTÉ.....	11
PRIORITÉ 2.3 SERVICES PUBLICS - INFRASTRUCTURES.....	12
PRIORITÉ 2.4 ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS.....	13
AXE 3. VOLET ENTREPRENEURIAL.....	14
PRIORITÉ 3.1 CRÉER UN CLIMAT FAVORABLE DE DÉVELOPPEMENT DES OPPORTUNITÉS.....	15
AXE 4. ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES – RAYONNEMENT EXTÉRIEUR.....	16
PRIORITÉ 4.1 MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE.....	17
PRIORITÉ 4.2 CONCERTATION ET PLEINE UTILISATION DU POTENTIEL.....	18
CONCLUSION.....	19



MOT DU MAIRE

Pour le conseil municipal, la nécessité de réaliser une planification stratégique était bien acquise. Le premier plan stratégique 2008 - 2012 a été couronné de nombreux succès avec des réalisations concrètes. De par la nombreuse participation citoyenne lors de l'activité du 5 avril dernier, j'ai compris que la population supportait pleinement le conseil municipal dans son désir d'être le maître d'œuvre de sa destinée. Être une communauté en action, c'est être une

communauté proactive dans son développement : c'est identifier des actions en interrelation entre nos attraits touristiques, nos attraits naturels, entre nos entrepreneurs, agriculteurs, travailleurs autonomes et artistes, entre citoyens aînés, jeunes, retraités ou travailleurs.

De plus, il est important d'appliquer également des actions ayant des répercussions positives chez nos organismes communautaires et de services, chez notre école primaire et la garderie scolaire ainsi que dans tous les loisirs présents et à venir.

La réussite de toute intervention ne peut donc faire abstraction de cette interdépendance nous assurant d'un dynamisme local.

Je crois fermement que nous avons en main un document permettant de mieux intervenir dans l'optique d'améliorer la qualité de vie de tous les citoyennes et citoyens des Éboulements.

Je peux vous assurer qu'avec les membres du conseil, nous mettrons en place toutes les mesures nécessaires pour réaliser ce plan d'action ainsi qu'un suivi indispensable afin de garantir sa continuité.

Je nous souhaite de poursuivre ensemble ce magnifique défi qu'est de vivre en harmonie entre nous dans un environnement durable.

« Agir c'est progresser! »

Pierre Tremblay
Maire des Éboulements

MISSION

La municipalité des Éboulements a pour mission principale de contribuer à la qualité de vie de ses habitants, à la vitalité et au dynamisme, en s'assurant de l'efficacité des dépenses publiques équitables pour tous les citoyens, tout en agissant à titre d'informateur, de guide, de soutien et de protecteur de l'environnement.

VALEURS





Les valeurs intrinsèques de tous les membres du conseil et des employés de la municipalité à travers les actions, les politiques, les programmes et toutes les interventions sont :

- ◆ ENGAGEMENT
- ◆ INTÉRÊT COLLECTIF
- ◆ ÉQUITÉ
- ◆ RESPECT
- ◆ IMPARTIALITÉ - OBJECTIVITÉ
- ◆ HONNÊTETÉ
- ◆ JUSTICE
- ◆ PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

VISION

Les Éboulements, un territoire habité de citoyens animés, dynamiques et solidaires, au centre du cratère de Charlevoix.

La municipalité des Éboulements riche dans sa diversité d'attraits, de développement économique et social, sportif, touristique et artistique, vise dans son plan stratégique à s'impliquer davantage dans le développement de son milieu, être un partenaire proactif stimulant afin d'être porteur de projets, rassembleur de citoyens, d'entreprises pour toute la communauté et contribuer au renforcement du milieu et à la consolidation des acquis.

-  Solidaires et partenaires dans notre milieu
-  Un territoire habité, animé, dynamique
-  Un village aux deux coeurs qui se complètent
-  L'équilibre dans sa diversité

AXES D'INTERVENTION



AXE 1

COMMUNICATION MOBILISATION

AXE 1. COMMUNICATION – MOBILISATION

Cet axe est d'une importance stratégique. Dans notre municipalité, les citoyens sont très actifs et impliqués. Augmenter l'efficacité à travers les moyens de communications, pour mieux informer et favoriser la concertation, est un travail constant afin d'optimiser les efforts et l'atteinte des objectifs.

PRIORITÉ 1.1 IDENTITÉ – FIERTÉ

OBJECTIF

1° Renforcer le sentiment d'appartenance de tous les citoyens.

CIBLES	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Que tous les citoyens et toutes les entreprises de la municipalité adhèrent au slogan identitaire.	Trouver un « slogan » qui nous distingue et le diffuser dans nos communications (participation citoyenne).	2015
Que tous les citoyens, organismes et entreprises consultent nos outils de communication et nous envoient des informations régulièrement.	Revoir les « outils » de communication municipaux et les bonifier (journal municipal, site Internet, page Facebook); Solliciter les groupes, organismes et entreprises pour qu'ils participent à l'information diffusée et adaptée à leur besoin.	2015-2016
Que tous les citoyens soient fiers et connaissent les atouts dans leur municipalité.	Mettre en valeur nos atouts, la diversité de services et activités, patrimoine bâti et paysager, histoire, culture, dans nos outils de communication et nos activités.	2016

AXE 1

COMMUNICATION MOBILISATION

PRIORITÉ 1.2 EFFICIENCE DES FORCES VIVES – MOBILISATION

Cette priorité s'est dégagée d'elle-même à travers les efforts déployés par les citoyens et les organismes, qui organisent de nombreuses activités et événements. La concertation pour une meilleure coordination entre tous les intervenants dans le milieu de vie permet d'augmenter l'efficacité des forces vives.

OBJECTIFS

- 1° Favoriser la solidarité, l'intérêt, les échanges et une meilleure coordination des activités entre les différents groupes présents sur notre territoire et avec la municipalité.
- 2° Assurer la pérennité du bénévolat dans la communauté et éviter l'essoufflement.

CIBLES	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Que tous les membres de la communauté et les élus connaissent les rôles et les mandats des organismes communautaires et institutionnels de la municipalité.	Élaborer des rencontres entre les différents groupes et instaurer un outil et une méthode de communication, pour une meilleure coordination des activités.	2014 (annuel)
Que tous les besoins de la communauté en bénévolat soient comblés.	Documenter et diffuser les besoins en bénévolat pour les différents groupes et projets.	2016
	Valoriser l'action bénévole à travers nos communications.	2015 (en continu)

PRIORITÉ 1.3 PROMOTION DU TERRITOIRE

La promotion du territoire dans le milieu de vie des Éboulements est importante pour garder l'intérêt et la connaissance du développement des Éboulements, des intervenants, des outils et des collaborations possibles; elle permet aussi de contribuer au renforcement de l'identité et de la solidarité. La promotion extérieure est également d'une grande importance afin de stimuler l'occupation de nos infrastructures touristiques et d'attirer de nouveaux investisseurs ou résidents.

OBJECTIFS

- 1° Inciter l'achat local et promouvoir à l'extérieur les entreprises et services des Éboulements;
- 2° Capter les visiteurs par la diversité et la complémentarité des activités et de l'offre touristique des Éboulements;
- 3° Favoriser la venue de nouveaux résidents, de relève d'entreprises, d'employés, d'entrepreneurs et de travailleurs autonomes.

CIBLES	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Que tous les citoyens connaissent les services et entreprises sur leur territoire.	Diffuser les entreprises et les services municipaux à l'aide des différents outils et les mettre à jour.	2014 (en continu)
Le taux d'occupation des hébergements touristiques des Éboulements augmente chaque année.	Développer et faire connaître nos activités de plein air (été-hiver) et culturelles, ajouter des pictogrammes, utiliser la borne de l'outil « Espace Baie-St-Paul », ...	2014 (en continu)
	Faire la promotion de nos commerces et infrastructures touristiques - culturelles à l'extérieur de la région.	2016 (annuel)
Les terrains et résidences trouvent preneurs et une diversité de projets sont réalisés ; la population réelle est en croissance.	Diffuser les opportunités locales sur notre site Internet (terrains et bâtiments disponibles commerciaux), réglementation facilitante, usages, programmes, ...	2017
	Solliciter les fournisseurs pour offrir une bonne couverture du réseau « de téléphonie mobile » partout dans la municipalité.	2015 (jusqu'à réalisation)



AXE 2. DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Le coeur même du développement ne repose-t-il pas sur l'occupation dynamique du territoire! Après avoir été ciblée comme municipalité à tendance dévitalisée en 2007, nous voici en posture de vitalité. Cette vitalité, nous la devons principalement aux gens qui l'habitent. Nous la devons aux jeunes, aux familles, aux travailleurs, aux entrepreneurs, aux agriculteurs, à nos aînés et à nos élus, à leur implication et au dynamisme entrepreneurial. Cette vitalité est fragile. Nous devons donc travailler à consolider les acquis afin d'en maintenir le dynamisme et développer les activités et l'animation des lieux.

PRIORITÉ 2.1 HABITATION

La diversité des opportunités de logements afin de répondre aux besoins évolutifs de la population est importante pour s'assurer d'empêcher l'exode et d'accueillir de nouveaux citoyens.

OBJECTIF

- 1° Trouver des solutions pour diversifier l'offre de logement et aider l'accès à la propriété.

CIBLE	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Tous les citoyens et nouveaux arrivants connaissent le programme et les opportunités de logement.	Créer un programme adapté et en faire la promotion pour rendre l'accès à la propriété plus facile à tous.	2015-2016
	Favoriser l'implantation de logements de type multifamilial adaptés aux besoins.	2015-2016



PRIORITÉ 2.2 SOLIDARITÉ, APPARTENANCE ET FIERTÉ

La municipalité peut maintenant compter presque autant de résidents venant de l'extérieur de celle-ci que de gens natifs des Éboulements. Elle compte aussi deux coeurs villageois complémentaires. La population augmente grâce à la venue de nouveaux résidents ou le retour de gens natifs. Cette mixité est une richesse et les occasions de fraterniser tous ensemble augmentent les occasions pour créer des liens entre les différents résidents.

OBJECTIFS

- 1° Créer des évènements rassembleurs pour mettre en valeur notre communauté.
- 2° Accueillir les nouveaux arrivants.
- 3° Encourager la participation bénévole.
- 4° Soutenir nos organismes communautaires et aider au réseautage et au développement de projets communs.

CIBLES	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Les différents groupes d'âge de citoyens et les différentes entreprises sont représentés, en proportion égale lors de l'activité. Tous les bénévoles et les nouveaux arrivants sont présents et rejoints.	Organiser une activité citoyenne conviviale régulièrement en intégrant des kiosques d'entreprises, d'artistes, de producteurs, etc., y intégrer les nouveaux arrivants et la reconnaissance des bénévoles.	2016 (aux deux ans)
Tous les nouveaux arrivants sont accueillis personnellement et possèdent une « pochette ».	Créer une pochette officielle (services, activités, ressources), pour les nouveaux arrivants et mettre en place une méthode d'accueil (parrainage : élu, citoyen et invitations aux évènements).	2015 (en continu)
Tous les besoins en bénévolat sont comblés et une banque est créée.	Documenter les besoins et centraliser la diffusion des offres et besoins en bénévolat.	2016 (en continu)
Les différents groupes développent des habitudes d'échanges et de réseautage entre eux et un calendrier commun.	Inciter au développement de projets intergénérationnels entre les groupes communautaires et continuer à offrir notre soutien par l'offre de service, de locaux et de programmes adaptés.	En continu



PRIORITÉ 2.3 SERVICES PUBLICS - INFRASTRUCTURES

Les membres du conseil s'engagent à faire de la municipalité des Éboulements un environnement agréable à marcher et un aménagement paysager au reflet de sa valeur patrimoniale et paysagère.

OBJECTIFS

- 1° Offrir un milieu sécuritaire aux piétons en toutes saisons.
- 2° Embellir les lieux communs.
- 3° Rentabiliser l'utilisation des édifices municipaux.

CIBLES	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Les implications financières sont connues et la population concernée est en accord avec la décision.	Prendre position pour le déneigement des trottoirs dans les deux noyaux villageois, en faire connaître les résultats à la population.	2014
Les édifices publics, haltes routières et cœurs villageois sont aménagés, fleuris et mis en valeur.	Réaliser des projets d'aménagements paysagers dans les lieux et édifices publics. Dédier une ressource saisonnière à l'entretien paysager.	2015 (estival annuel)
Les différents édifices sont bien structurés dans leur vocation. L'avenir de l'édifice Jean XXIII est déterminé.	Avoir une vision de « vocation » des différents édifices municipaux. Cibler des projets collectifs d'intérêts et être proactif pour trouver « un promoteur » pour le projet identifié pour ensuite prendre une décision finale concernant l'édifice Jean XXIII.	2017

PRIORITÉ 2.4 ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

La vitalité du milieu passe par une diversité de l'offre d'activités pour les différents groupes d'âge de citoyens, pour créer et garder un milieu de vie intéressant pour tous.

OBJECTIFS

- 1° Utiliser les équipements présents et les développer;
- 2° Développer et offrir des activités culturelles, de sports et de loisirs à toute la population.

CIBLES	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Un lieu communautaire est identifié et accessible à tous.	Cibler un lieu à vocation communautaire pour y développer des activités et des offres en loisirs.	2016-2018
De nouvelles activités culturelles et de loisirs sont mises en place à des prix attractifs. La fréquentation locale des différents lieux est accrue.	Développer des partenariats (locaux et régionaux) pour offrir des activités de loisirs et culture (passe saisonnière) et l'utilisation des lieux à toute la population (bibliothèque, Manoir Seigneurial, Musée maritime, édifices municipaux, équipements, gare ferroviaire ...).	2017
	Offrir une piscine municipale; Aider à la création d'un « centre d'entraînement »; Trouver des solutions pour maintenir et développer le centre de ski de fond (raquettes); Utiliser le kiosque de la halte routière l'été pour des activités culturelles offertes à tous gratuitement.	2017-2018

AXE 3

VOLET ENTREPRENEURIAL

AXE 3. VOLET ENTREPRENEURIAL

L'édition locale du premier bottin des entreprises et organismes en 2013 a permis de démontrer l'importance de l'entrepreneuriat aux Éboulements. Plus de 140 entreprises, travailleurs autonomes et organismes dans différents domaines (culture, tourisme, agriculture, industriel, commerce de détail, services de proximité,) sont présents sur notre territoire. Les membres du conseil s'engagent à préserver et développer ce volet entrepreneurial, que ce soit pour aider la relève, promouvoir les opportunités ou soutenir les entreprises existantes.

AXE 3

VOLET ENTREPRENEURIAL

PRIORITÉ 3.1 CRÉER UN CLIMAT FAVORABLE DE DÉVELOPPEMENT DES OPPORTUNITÉS

La diversité et la complémentarité, le développement d'un créneau sont autant d'avenues possibles pour maintenir et attirer les entreprises. Certains secteurs nécessitent de mettre en place des conditions facilitantes, tandis que d'autres nécessitent des représentations politiques concertées.

OBJECTIFS

- 1° Accueillir de nouveaux entrepreneurs et permettre des projets de consolidation des entreprises existantes.
- 2° Favoriser l'implantation et le développement de projets agroforestiers et agricoles novateurs.

CIBLES	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Tous les entrepreneurs et futurs entrepreneurs de Charlevoix connaissent la politique et les opportunités des Éboulements.	Améliorer et bonifier la politique d'aide aux entreprises.	2016
	Favoriser le réseautage et des rencontres entre les entreprises pour permettre des échanges de services ou le développement de partenariat.	2016-2017
	Développer une vision de développement pour des secteurs propices aux activités commerciales de services et industrielles légères, et inciter des entreprises à s'y établir.	2016-2017
La municipalité prend position pour créer un lieu générateur de projets et de partenariats entrepreneuriaux.	Élaborer un projet d'incubateur d'entreprises et en valider sa faisabilité et les partenariats : pour la création d'un lieu commun de diffusion, d'échanges, d'information et de formation pour les entreprises et futurs entrepreneurs, et en valider sa faisabilité (finances, collaborateurs régionaux, ...).	2017
Des conditions favorables pour une plus grande souplesse d'autonomie municipale sont mises en place.	Faire des représentations politiques pour faciliter l'adaptation de la zone agricole et forestière à des projets agricoles de créneaux et, à plus petite échelle, le développement des nouvelles utilisations de la matière ligneuse et non-ligneuse.	2014 (en continu)



AXE 4
ACTIVITÉS
CULTURELLES
TOURISTIQUES

AXE 4. ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES – RAYONNEMENT EXTÉRIEUR

Plusieurs infrastructures, entreprises et organismes sont à caractère touristique. Nous avons la chance d’avoir sur notre territoire des attraits variés : quai, gare, sentiers, musées, galeries d’art et produits du terroir ou de créneau. Toute cette richesse, en plus du magnifique paysage et du patrimoine, ne demande qu’à être mise en valeur et dynamisée.

AXE 4

ACTIVITÉS CULTURELLES TOURISTIQUES

PRIORITÉ 4.1 MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE

Notre paysage exceptionnel, la caractéristique du Mont des Éboulements qui est le centre du cratère de Charlevoix, les points de vue extraordinaires, le Manoir Seigneurial, le Moulin Banal et plusieurs maisons et granges particulières sur notre territoire, complétés par le savoir des gens d'ici, contribuent à un patrimoine de valeur qui doit être préservé.

OBJECTIF

- 1° Protéger nos ensembles patrimoniaux et paysagers.
- 2° Mettre en place des conditions facilitantes pour aider le citoyen à préserver son patrimoine.

CIBLE	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Tous les citoyens peuvent identifier les ensembles bâtis et paysagers importants à préserver et connaissent les outils mis en place pour les aider.	Identifier les bâtiments, secteurs et paysages à protéger et instaurer des mesures pour favoriser la préservation et la mise en valeur.	2015
	Diffuser, sensibiliser et soutenir le citoyen pour la préservation du patrimoine (heures de consultations professionnelles gratuites, activités citoyennes, documentation, cultures paysagères intéressantes, ...).	2016-2017

AXE 4

ACTIVITÉS CULTURELLES TOURISTIQUES

PRIORITÉ 4.2 CONCERTATION ET PLEINE UTILISATION DU POTENTIEL

La mise en valeur d'un territoire animé est indissociable de l'attrait que l'on peut exercer sur le visiteur pour le captiver et développer son intérêt à revenir et à le diffuser. Nous avons la chance d'avoir tout en place pour le faire; le rôle de la municipalité doit en être un de promotion du territoire, d'aide à la concertation et à la rentabilisation des installations par une mise en commun des efforts déployés.

OBJECTIFS

- 1° Développer une vision d'ensemble pour l'utilisation des installations existantes;
- 2° Soutenir les projets issus du milieu et stimuler les collaborations entre les intervenants touristiques locaux;
- 3° Trouver et mettre en place des moyens pour dynamiser les activités et relier les différents points.

CIBLES	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Avoir une vision des activités à développer, cerner la vocation spécifique des lieux et créer des partenariats en lien avec le tourisme.	Analyser l'ensemble de l'offre et des installations, développer une vision des activités à créer ou à rentabiliser en commun (de plein-air, sportives, culturelles, ...); et développer des partenariats (Camp Le Manoir, Musée maritime, Chemin de fer Charlevoix, ...).	2015-2017
Une activité annuelle avec la participation de toutes les entreprises à caractère touristique des Éboulements.	Participer à des rencontres avec les membres du comité touristique et tous les intervenants du milieu, sur des thèmes variés touchant le tourisme.	2016 (annuel)
Un parcours est créé et diffusé.	Mettre en place un parcours intégré (patrimoine, tourisme, arts-culture et plein-air) et le diffuser localement et régionalement.	2016-2017
Les lieux publics sont animés.	Contribuer à l'émergence de projets et d'activités culturelles pour animer les lieux publics (quai, gare ferroviaire, accès au fleuve, sentiers, haltes routières - kiosques, ...)	2015-2017 (en continu)
Des ententes sont prises et du transport est offert.	Offrir du transport aux différents secteurs à partir de la gare pour les visiteurs qui arrivent avec la navette.	2015

CONCLUSION

Nous tenons à remercier tous les citoyens pour leur implication dans leur milieu et plus particulièrement tous ceux qui ont participé à l'activité citoyenne du 5 avril dernier ainsi qu'aux animateurs. Les ateliers de discussions ont contribué à mener à bien ce plan stratégique. Nous sommes fiers du milieu de vie dynamique auquel tous contribuent si généreusement. Il ne faut pas cesser d'y mettre de l'énergie pour faire grandir notre communauté et lui assurer de rester solide devant les périodes économiques plus difficiles.

Un plan stratégique est une étape importante mais surtout, ce n'est que le commencement des interventions qui mèneront vers des actions concrètes et la réalisation des objectifs. Un plan d'action suivra avec les indicateurs et le budget attribué aux différentes actions du plan stratégique afin de s'assurer de se donner les moyens d'agir.

Je profite de cette occasion pour adresser mes remerciements ainsi que ceux des autres membres du conseil municipal. D'abord à monsieur Pierre Tremblay, conseiller responsable de la journée citoyenne, et un mérite bien particulier à madame Hélène Thivierge, chargée de projet à la planification stratégique et responsable de l'urbanisme, qui a su admirablement bien synthétiser, grouper et reformuler les propositions des citoyens et les volontés du conseil. Bien entendu, merci également à madame Linda Gauthier, directrice générale, madame Danièle Tremblay adjointe à la direction et madame Lise Audet, secrétaire pour leur contribution essentielle aux différentes étapes de réalisations des activités et des documents diffusés.

Merci à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la mise en place de notre planification stratégique; collaborateurs régionaux des différentes organisations, employés municipaux, conseillers, organismes communautaires, entreprises, agriculteurs et citoyens.



Pierre Tremblay
Maire des Éboulements

DÉPÔT

*© Municipalité des Éboulements
Imprimé le 27 octobre 2014
Plan stratégique 2014-2019*

Rédaction

Hélène Thivierge,
Chargée de projet planification stratégique & urbanisme

Merci spécial pour leur aide à la production du document :

Pierre Tremblay, maire

Linda Gauthier, directrice générale

Danièle Tremblay, adjointe à la direction

Lise Audet, secrétaire

Merci aux membres du conseil des Éboulements pour la production des actions et des objectifs ainsi que pour leur implication dans le processus de planification stratégique : Sylvie Bolduc, Diane Tremblay, Ruth Tremblay, Emmanuel Deschênes, Régis Pilote et Pierre Tremblay.