

CAP-AUX-OIES

Enquête ethnosociologique

Les Éboulements
Samedi 5 novembre 2022



Campus
Buissonnier 2022
HEC MONTRÉAL

Projet sous la supervision de
Yves-Marie Abraham

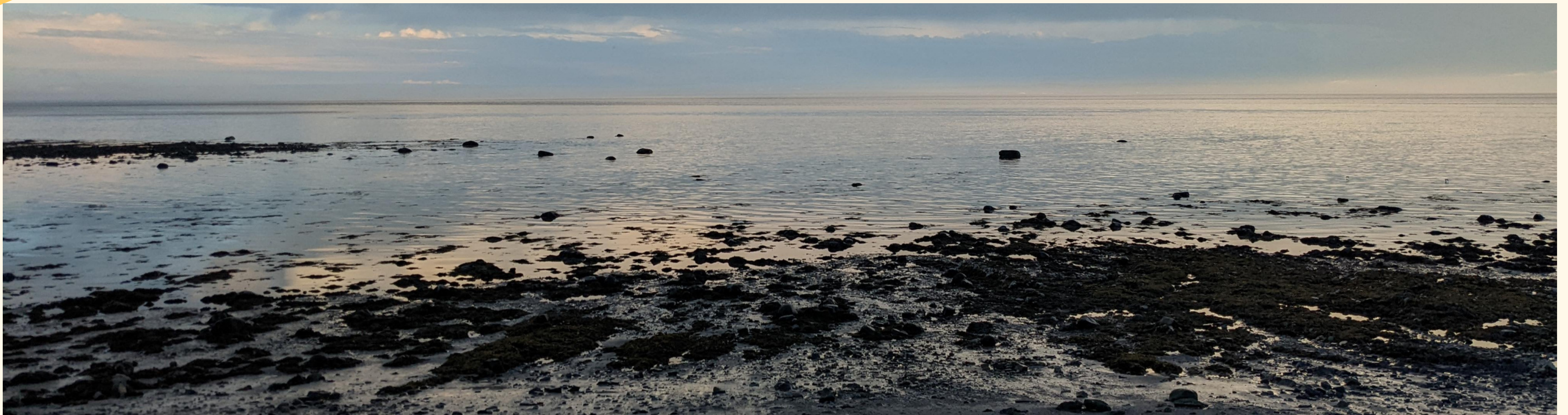
INTRODUCTION



- Cours universitaire de 2e cycle à HEC Montréal
- Étudiant-e-s en gestion de l'innovation sociale et gestion du développement durable
- Objectif du cours : évaluer un projet d'innovatiton sociale dans une perspective de décroissance soutenable.
- Prétexte : invitation du propriétaire d'un terrain à CAO à réfléchir aux usages possibles de ce terrain dans une perspective de décroissance.

QUESTION DE DÉPART

Quels sont les usages actuels et potentiels de CAO dans une perspective de décroissance ?



QU'EST-CE QUE LA DÉCROISSANCE ?

Refus de la quête infinie de croissance économique,
dans un souci de justice sur le plan social, de
soutenabilité sur le plan écologique et de démocratie sur
le plan politique.

POURQUOI FAIRE OBJECTION À LA CROISSANCE?



La croissance est destructrice.

En surexploitant nos ressources nous détruisons notre habitat terrestre

La croissance est injuste.

La croissance économique repose sur des injustices entre humains, entre espèces et entre générations

La croissance est aliénante.

La croissance nous impose une perte d'autonomie et de contrôle sur nos vies

COMMENT OPÉRER CETTE DÉCROISSANCE ?



Produire moins

Produire selon les limites planétaires et selon nos besoins et non dans une quête de profit

Partager plus

Présentement, la richesse, le travail reproductif et les biens ne sont pas réparties équitablement

Décider ensemble

En décidant ensemble on favorise l'émancipation de tous.tes

LES COMMUNS



Autoproduction

Collectif visant à satisfaire par lui-même et pour lui-même une ou plusieurs aspirations

Communalisation

Partage des "moyens" nécessaires à la satisfaction de cette ou ces aspirations

Démocratisation

Partage égalitaire des décisions concernant le fonctionnement de ce collectif

Coopération

Rapports d'entraide et de réciprocité

DÉROULEMENT DE NOTRE ENQUÊTE

AVANT

Recherche préparatoire pour connaître la région sur le plan politique, économique, social, géographique...

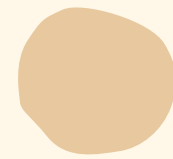
PENDANT

Entretiens et observations à CAO et dans les environs pendant 10 jours (13 au 23 juin)

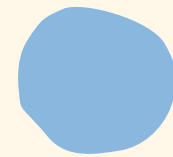
APRÈS

Analyses individuelles et collectives des entretiens et des observations, et tentative de synthèse

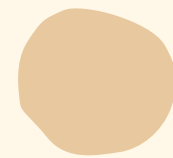
INTERLOCUTEUR.RICE.S



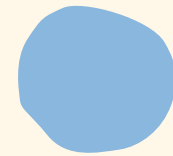
31 entrevues (35 personnes), de 30 min à 3h



3 visiteurs CAO / 10 résident.e.s CAO / 22 résident.e.s de la région

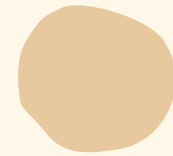


10 entrepreneur.euse.s, 16 salarié.e.s et 9 retraité.e.s



20 hommes

15 femmes



Observations : AGA de de la Réserve de la biosphère, fête sur la plage, bbq et camping sauvage à CAO (deux jours)

LIMITES DE NOTRE ENQUÊTE



Manque de diversité des
acteurs rencontrés

Temps limité pour
l'enquête et l'analyse
des données

Complexité des
questions qui ont émergé
au cours de l'enquête

CE QUE NOUS PENSONS AVOIR COMPRIS



CHARLEVOIX : UNE RÉGION TOUJOURS PLUS DÉPENDANTE DU TOURISME



“

« Charlevoix, c'est le tourisme. »

« On a juste le tourisme. On est à la merci de ça. »

« Le défi de Charlevoix, c'est de cohabiter avec le tourisme. »

Une marchandise phare : *« les beaux paysages tranquilles »*”

LE TOURISME, UNE NÉCESSITÉ MENAÇANTE !

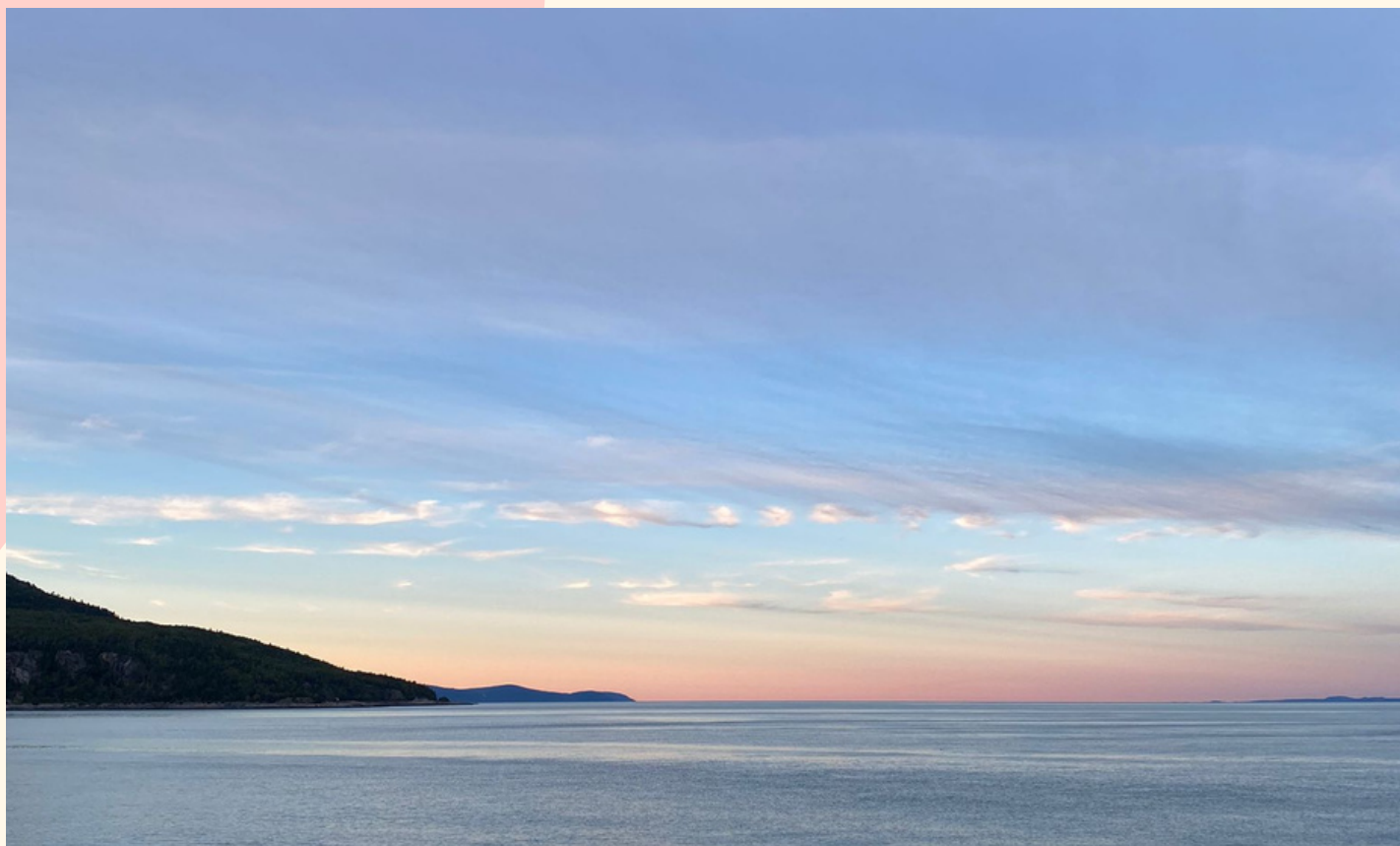


Ambivalence vis-à-vis de l'industrie touristique, de la protection du territoire, du développement économique

“

*« Il est possible que la région devienne complètement différente. Ça deviendra plus une région de services touristiques, avec pas vraiment de population locale. C'est le risque de la Réserve de la Biosphère au fond. **On vient voir des paysages, mais qui ne sont plus habités, qui ne sont plus vécus, et moi je trouve ça triste.** »*

”



“

« D'un point de vue touristique, on peut souhaiter plus de croissance touristique, mais cela pose de grandes questions. **Est-ce qu'on laisse la nature telle qu'elle est?** »

« **Ça prend pas beaucoup de maisons pour détruire un paysage.** Tous les sondages le montrent, la première raison de venir dans Charlevoix c'est les paysages. Mais "vous êtes en train de manger votre argent", les paysages c'est de l'argent... Si vous n'avez plus de paysage, ben la raison principale de venir dans Charlevoix est disparue. Pis elle est en train de disparaître sérieusement là. »

”

COMMENT DÉPASSER CETTE CONTRADICTION ?



Limitation de l'industrie touristique



« Le développement, faut que ça s'arrête. Ou alors un développement qui sert à la communauté. **Avec la richesse qui reste ici, pas comme au Massif.** »

« Il faut faire du tourisme intelligent, (...) un tourisme qui **impacte le moins possible l'environnement.** »

« Ça prend une loi sur la protection du patrimoine visuel et davantage d'agriculteurs pour entretenir la beauté du paysage qu'on a. **Ça risque de disparaître dans pas long sinon...** »



COMMENT DÉPASSER CETTE CONTRADICTION ?



Relocaliser l'économie et réhabiter le territoire

“

*« Les résidents temporaires viennent pour se reposer...
**Il faudrait peut-être que ces gens-là eux-même
fassent de l'agriculture**, ce qui est pas le cas. »*

*« Que les gens reviennent à la terre. Arrêter de mettre
autant d'argent dans le tourisme et revaloriser les
autres secteurs d'activités. **Il faut l'habiter ce lieu.** »*

”



QU'EST-CE QUE CAP-AUX-OIES DANS CE CONTEXTE ?

Un lieu à part, une sorte d'oasis située à l'écart des circuits touristiques

« C'est un havre de paix qu'on doit préserver. »

« Un lieu de détente et de paix. »

« Un joyau de la nature. »

« C'est le petit paradis du coin! »

« Cap-aux-Oies est un petit joyau caché. On veut bien le partager, mais... »



QUE FAIRE DE CAP-AUX-OIES ?

Un lieu à préserver de l'industrie touristique

« On ne veut pas d'une autre Sainte-Irénée. »

« En faire un lieu qui ressemble à ce qu'il est là, soit naturel, avec très peu d'infrastructure, où la communauté se rencontrerait. »

« On a besoin de rien. »

« On doit garder ça comme c'était. »

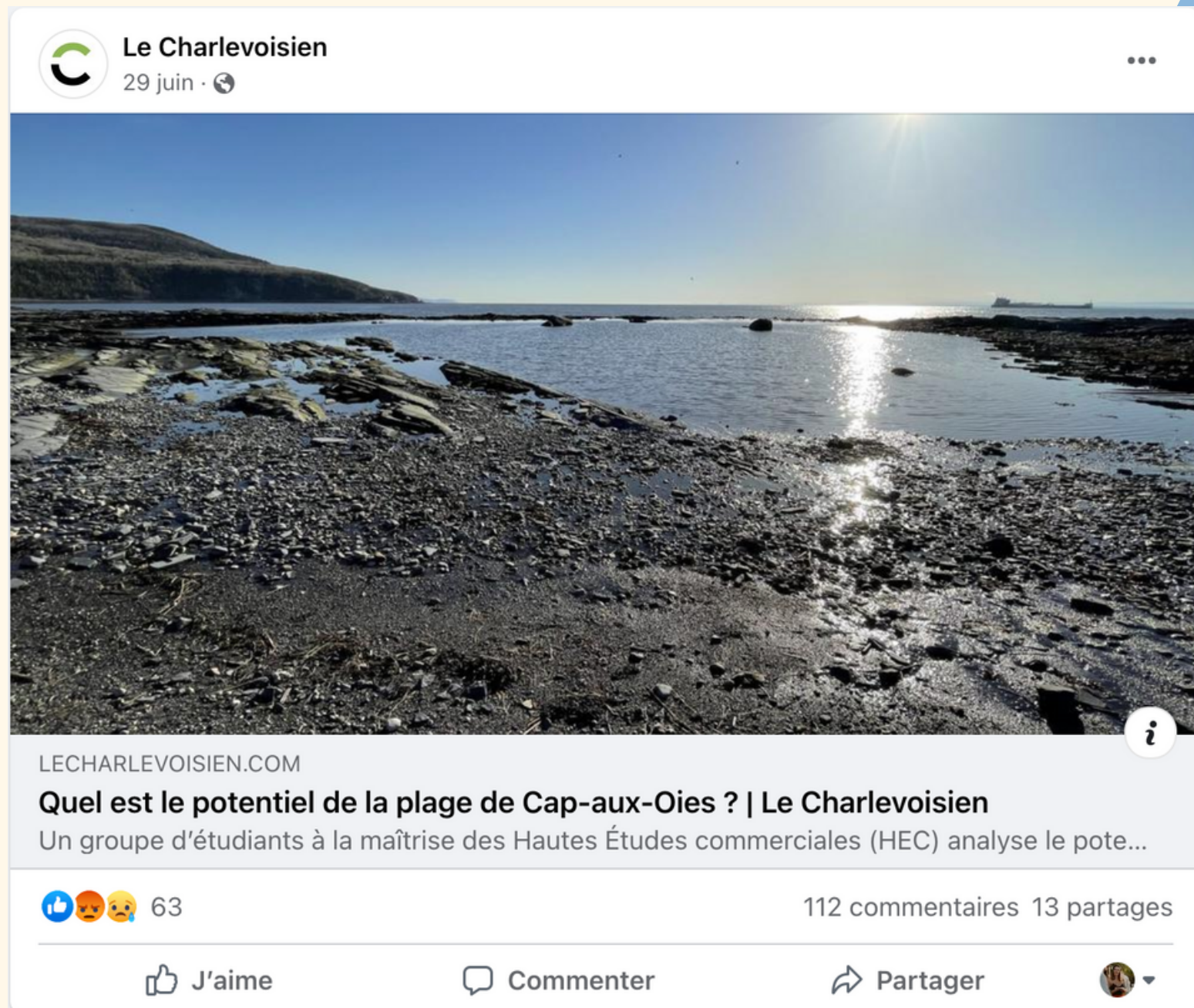
« Développer oui, mais avec un certain encadrement. »

« Laisse la campagne à la campagne. Va-t'en en ville si tu veux faire du développement. »

« Il faut que ça reste intact comme ça, le plus possible. »



RÉACTIONS À L'ARTICLE DANS LE CHARLEVOISIEN



les gens qui habite près de cette plage , si belle on le droit de garder leur tranquillité et de plus aucuns stationnement ou service sanitaire , ce site est beau et paisible ni changeons rien

J'aime Répondre 12 semaines



Chers étudiants, votre conclusion dans ce rapport devrait mentionné haut et fort que cet endroit n'a besoin d'aucune infrastructures puisqu'elle est magnifique tel qu'elle est. Que de lui ajouter quoique ce soit lui enlèverait sa nature propre et sa spécificité. Des poubelles et toilettes parcontre serait bienvenue si ce n' est déjà fait, point barre.

J'aime Répondre 12 semaines Modifié



Laisser la plage comme elle est! 🍷👍 16

J'aime Répondre 12 semaines

Un autre qui veut développer....
La paix ... et rien pour attirer plus de touristes, c'est le besoin de la population...

J'aime Répondre 12 semaines



Comme si les citoyens de Charlevoix avaient besoin des Têtes Pensantes des Hautes Études Commerciales pour avoir une idée de ce qui est bon pour eux. Ne leur faisons pas penser d'installer un Club Med, ils vont le faire.

J'aime Répondre 12 semaines



CE QUE NOUS EN PENSONS

Dans une perspective de décroissance soutenable, il nous semble que la meilleure stratégie serait de :

- ne rien faire (ou le moins possible!) en matière de développement touristique de CAO
- favoriser l'installation dans ce quartier de personnes désireuses de l'habiter pleinement
- développer des activités visant à accroître l'autonomie économique de la région (ex.: Jardins de Cap-aux-oies; Rose et Lion)



ET VOUS,
QU'EN
PENSEZ-
VOUS ?



MERCI DE
VOTRE
ATTENTION !

